

1. DATE LIMITE DE PARTICIPATION

La date limite de participation donnant lieu à une remise est le 15 décembre 2008 ; la date limite finale est le 19 janvier 2009. Pour pouvoir bénéficier de la date avec remise, vous devez utiliser le code de remise figurant sur l'étiquette d'adresse de l'appel à participation et envoyer votre candidature le 15 décembre 2008 au plus tard. Les candidatures envoyées sur des formulaires imprimés hors ligne sont soumises à un supplément de 20 %. Pour plus de renseignements, appelez le 212 643 4800 ou envoyez un courrier électronique à info@newyorkfestivals.com.

2. ÉLIGIBILITÉ

Pour être admissibles à la compétition 2009, les créations publicitaires doivent avoir été publiées ou diffusées entre le 1er janvier 2008 et le 28 février 2009. Les publicités spéciales ou publicités créées seulement pour la participation à des concours ne sont pas admises. Tous les lauréats doivent présenter des preuves d'achat par des médias avant la cérémonie de remise des prix. Les candidatures de créations télévisées ou radiophoniques doivent prouver un temps de présence à l'antenne ou sur les ondes d'au moins 5 jours. Les candidatures de créations imprimées doivent faire la preuve de leur publication.

3. CONDITIONS DE L'INSCRIPTION

Les inscriptions et les pièces soumises ne seront pas rendues et pourront être affichées, présentées, dupliquées, publiées ou reproduites à titre éducatif ou promotionnel, selon la volonté de New York Festivals. En s'inscrivant, le participant dégage New York Festivals et toute entreprise affiliée de toute dépense résultant d'une réclamation suite à ladite utilisation.

4. FRAIS DE PARTICIPATION

ART ET TECHNIQUE

Participation unique 275 dollars US

AVANT-GARDE (sujet non traditionnel)

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

ACCESSOIRE

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

(Courrier direct/réponse directe/promotion)

CONCEPTION

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

NUMÉRIQUE ET INTERACTIF

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

MULTIMÉDIA/MÉDIAS INTÉGRÉS

Campagne 695 dollars US

EXTÉRIEUR

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

IMPRIMÉ

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

RADIO

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

ÉTUDIANTS

Participation unique 100 dollars US

Campagne 200 dollars US

TÉLÉVISION/CINÉMA/PROMO

Participation unique 345 dollars US

Campagne 595 dollars US

Des frais d'inscription sont également exigés pour chaque catégorie choisie. Les paiements seront effectués, de préférence, par carte de crédit VISA, MasterCard ou AMEX, ou par chèque issu d'une banque américaine, rédigé en dollars US à l'ordre d'International Awards Group. Aucun remboursement ne pourra être réclamé après le début des délibérations. Pour les paiements par virement bancaire, une surtaxe de 25 dollars US est à prévoir sur le montant total du virement pour couvrir les frais d'intermédiaires. Adressez le virement à :

JP Morgan Chase

1 Chase Manhattan Plaza

New York, New York

ABA/Routing # 021000021 or Swift : CHASUS33

À l'ordre de

International Awards Group, LLC

Compte n° 707 5599 10

Veillez envoyer la confirmation de votre virement bancaire par coursier ou par courrier recommandé à notre bureau de New York pour que nous puissions associer votre paiement à votre ou vos candidatures. Si vous avez soumis votre candidature en ligne, veuillez inclure votre Numéro de facture (qui se trouve sur votre reçu imprimable) dans le virement bancaire.

Remarque : toutes les inscriptions réalisées à l'aide des formulaires papier sont soumises à un supplément de 20 % sur les frais d'inscription.

5. CATÉGORIES

Vous êtes autorisés à soumettre la même annonce publicitaire ou campagne dans plusieurs catégories pour augmenter vos chances de succès. Toutefois, chaque participation est soumise à des frais supplémentaires par catégorie. Si vous soumettez votre travail par voie normale, une copie du support vous sera demandée pour chaque catégorie sélectionnée. Si vous hésitez sur les catégories, optez pour la catégorie « Autres ». Le jury se chargera de déterminer la catégorie adéquate.

6. CAMPAGNES

Les campagnes inscrites (format unique) **ne doivent pas comporter plus de trois éléments** (p. ex. : 3 spots radio, 3 spots télévisés). Une campagne n'exige qu'un seul formulaire d'inscription. Néanmoins, chaque élément devra être clairement étiqueté. Dans la mesure du possible, remettez tous les éléments d'une campagne sur un seul support (c.-à-d. 1 DVD avec un blanc de 2 secondes entre chaque spot).

Les campagnes intégrées (techniques mixtes) **ne devront pas comporter plus de 6 éléments au total et pas plus de 2 éléments par support** (p. ex. : 2 spots radio, 2 spots télévisés, 2 publicités imprimées).

7. RÉCOMPENSES

Les finalistes seront annoncés à la mi-avril. Les gagnants Grand, Gold, Silver et Bronze seront annoncés à New York lors de la cérémonie de récompenses New York Festivals of Advertising Awards, du 21 au 23 mai 2009. Les communiqués de presse seront adressés aux agences d'information internationales et à la profession. Tous les lauréats seront publiés sur le site Internet des New York Festivals. Les lauréats des catégories Télévision et Cinéma seront présentés sur nos DVD Winners Reel 2009, dans des émissions télévisées sur la publicité ayant une audience de 130 millions de téléspectateurs et sur les écrans embarqués de compagnies aériennes de premier plan, dans le cadre de nos accords exclusifs touchant une audience de 800 millions de téléspectateurs. Tous les gagnants des catégories impression, design, et communication extérieure seront publiés dans le 17e volume de New York Festivals Annual of Advertising.

8. PRIX DES NATIONS UNIES (UNDPI)

En collaboration avec le département d'information publique des Nations Unies, New York Festivals a établi un prix UNDPi en 1990 pour récompenser les publicités de services publics qui représentent le mieux les objectifs et les idéaux des Nations Unies. Les inscriptions dans la catégorie Services publics (**publicité télévisée, imprimée et diffusée à la radio uniquement**) accédant au rang de Finaliste sont systématiquement éligibles pour cette prestigieuse récompense. Un panel d'experts est désigné par les Nations Unies pour déterminer quels sont les gagnants des récompenses d'Or, d'Argent, de Bronze et du titre de Finaliste des Nations Unies. Les sujets qui retiennent particulièrement l'attention des Nations Unies incluent la paix et la sécurité ; les avancées dans le domaine des droits de la Femme ; le développement social ; les problèmes de santé, y compris le SIDA/HIV ; les droits de l'Homme ; les crimes et la violence ; l'alphabétisation ; le développement durable ; et enfin, la pauvreté.

9. SYNOPSIS

Un bref synopsis est demandé pour chaque participation (100 mots maximum). Celui-ci devra être divisé en trois parties (1 ou 2 phrases chaque) : objectif, concept et public cible.

10. TRADUCTION

Si la publicité que vous inscrivez n'est pas en langue anglaise, vous DEVEZ fournir une traduction ou un synopsis détaillé dans l'espace réservé de notre site Internet. Si vous soumettez par la poste ou par service de courrier une participation qui n'est pas en anglais, vous devez fournir une traduction dans un fichier texte gravé sur CD. La traduction ne devra pas comporter plus de deux paragraphes.

Télévision/cinéma : dans la mesure du possible, les traductions seront présentées sous forme de sous-titres. Les sous-titres devront être lisibles et rédigés en blanc sur noir si possible.

Imprimée/extérieure : joignez le texte de votre création publicitaire, même s'il est déjà rédigé en anglais.

Sites Internet : ne traduisez que les sections adéquates du menu, les titres et le texte.

11. GÉNÉRIQUES

Le générique fourni au moment de la participation sera le GÉNÉRIQUE EXACT figurant sur les trophées et certificats, dans notre album et sur notre site Web. Le nom de l'entreprise inscrite, le nom de la marque et le titre seront les seuls éléments à figurer sur les trophées. Les certificats contiendront une liste des **quatre premiers noms** ainsi que les dénominations des postes. **Huit noms supplémentaires**, suivis de l'appellation du poste peuvent être ajoutés à la publication annuelle et un total de **15 noms** peut figurer dans la section de présentation de notre site Internet. Dans la mesure du possible, n'utilisez que les dénominations de postes officielles.

12. PARTICIPATIONS EN LIGNE

IMPORTANT : vérifiez que vous vous êtes identifié avant de commencer le processus de participation en ligne afin d'éviter

les pertes de données. Vous êtes identifié si votre nom s'affiche en noir dans la marge supérieure gauche de la page.

Il est nécessaire de compléter un formulaire par inscription unique ou par inscription de campagne. Un registre imprimable de toutes vos inscriptions sera automatiquement généré au moment du paiement. À ce registre sera jointe une facture précisant le montant total dû et les instructions de livraison, ainsi que toutes les étiquettes d'identification de l'élément inscrit. **Prenez soin de soumettre toutes vos inscriptions avant de passer au paiement.** Après déconnexion de notre site Internet, si vous avez indiqué que vous ne prévoyez pas de charger vos inscriptions en ligne, vous recevrez un email contenant des informations détaillées dans un délai d'une heure. Répondez simplement à cet email en y joignant votre inscription. Si votre fichier est trop volumineux pour être envoyé par courrier électronique, téléchargez-le sur notre site FTP :

- 1) Créez un dossier sur votre ordinateur et donnez-lui le nom de votre entreprise suivi de « NYFA »
- 2) Renommez vos fichiers avec leur nombre à 6 chiffres (qui commence en général par un 3). Placez vos fichiers dans ce dossier.
- 3) Connectez-vous à notre serveur FTP à l'adresse <ftp.newyorkfestivals.tv> en utilisant un client FTP (et non un navigateur web).
Nom d'utilisateur : nyfupload@newyorkfestivals.tv
Mot de passe : nyfe7632
- 4) Copiez le dossier sur notre site FTP

IMPORTANT : avant d'adresser vos inscriptions par courrier, vous devez respecter les trois points suivants avant d'emballer les pièces de votre dossier :

1. Dès que vous recevez l'email qui vous est adressé immédiatement après paiement, suivez le lien fourni vers le registre imprimable de vos inscriptions. Faites des copies supplémentaires.
2. Découpez les étiquettes d'identification fournies dans la seconde moitié du registre et collez-les sur l'inscription correspondante. Collez l'étiquette d'adresse sur le colis. **IMPORTANT :** ces étiquettes comportent toutes les informations codées spécifiques à chaque inscription et **DOIVENT IMPÉRATIVEMENT** être jointes.
3. Joignez dans le colis une copie du registre que vous aurez reçu immédiatement après paiement avec vos inscriptions. Faites des copies supplémentaires si nécessaire. Remarque : tous les frais de port, d'assurance, de douanes et de manutention pour les inscriptions doivent être payés à l'avance par l'expéditeur. Nous ne pouvons pas endosser la responsabilité des formalités douanières. Vous recevrez un email vous informant que votre inscription a été traitée. Envoyez les éléments étiquetés, ainsi que la facture informatisée avec la somme due à :

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
Tél. (+1) 212.643.4800
Fax (+1) 212.643.0170

13. CARACTÉRISTIQUES DE LA PARTICIPATION

FORMATAGE DU TEXTE :

Toutes les participations **DOIVENT** utiliser les normes de formatage suivantes. Elles nous permettent de mieux juger et présenter votre travail :

Format du titre de l'inscription et de la marque :

Il est nécessaire de respecter les règles typographiques en vigueur pour le titre et le nom de la marque (première lettre de chaque mot en majuscule). Les campagnes devront être nommées avec un seul titre, ou avec des titres individuels pour chaque publicité, séparés par un trait d'union.

Exemple d'inscription unique :

Titre de l'Inscription

Exemple de campagne :

Titre Un/Titre Deux/Titre Trois

Exemple de campagne avec titre général :

Titre de la campagne : Titre Un/Titre Deux

Client/Marque (format URL) :

Soumettez **UNIQUEMENT** les adresses URL du client ou de la marque.

Exemple d'URL :

www.newyorkfestivals.com

Format de la traduction/du synopsis :

Respectez les conventions typographiques (première lettre de chaque phrase en majuscule). Ne rédigez pas le texte entièrement en majuscules ou en minuscules.

Exemple : « Cette inscription a été créée à l'occasion de la sortie d'un film. Elle a été publiée à l'échelle internationale. »

Format des remerciements :

Veillez à respecter les règles typographiques pour les noms des artistes et les dénominations de postes (première lettre de chaque mot en majuscule). Ne rédigez pas le texte entièrement en MAJUSCULES ou en minuscules. N'utilisez pas de virgule pour séparer le prénom du nom ou de la dénomination de poste. N'utilisez pas d'abréviations pour les dénominations de postes, à moins que cela ne soit nécessaire. Lorsque plusieurs noms ou postes sont répertoriés, utilisez une barre oblique comme indiqué :

Exemple :

John Doe, Directeur artistique

Exemple :

John Doe/Jane Doe, Directeurs artistiques

Exemple :

Jane Doe, Directrice artistique/Directrice de la création

RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

Vous devez utiliser les spécifications suivantes lorsque vous soumettez vos participations.

INSCRIPTIONS EN LIGNE :

Chargement de document audio :

Format MP3 standard. Stéréo ou mono, 44,1 kHz, 16-bit, MPEG layer 3 audio, 160 kbps.

Chargement de document graphique :

Format JPEG, qualité maximale, résolution de 72 dpi en RVB. **Les images JPEG en CMJN ne sont PAS acceptées.**

Les dimensions du fichier JPEG devront être d'environ 2000 pixels par 3400 pixels (portrait ou paysage).

Chargement de document vidéo :

Toutes les vidéos chargées devront être au format QuickTime MOV tel que spécifié pour les normes NTSC ou PAL.

Vidéo NTSC : compression h.264 : 29,97/30 ips, Auto Key Frames, qualité et taille équivalentes à la diffusion (near-broadcast). Audio : stéréo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Vidéo PAL : compression h.264 : 25/30 ips, Auto Key Frames, qualité et taille équivalentes à la diffusion (near-broadcast). Audio : stéréo, 44,1 kHz, 16 bits, MPEG-4/AAC.

Site Internet et publicité en ligne :

Indiquez l'adresse (URL) ainsi que tout nom d'utilisateur et mot de passe nécessaires pour accéder au site. Vous pouvez créer une page d'accueil avec des liens vers les éléments que vous souhaitez soumettre à évaluation.

IMPORTANT : toutes les adresses URL inscrites doivent être actives du moment de l'inscription jusqu'à juin 2008 pour que les délibérations soient possibles.

Téléchargement de documentation annexe :

Toute la documentation annexe des participations interactives ou concernant un site Web doit être soumise au format PDF. Un seul fichier PDF est autorisé, mais celui-ci peut contenir plusieurs articles. Les fichiers soumis dans un format autre que PDF ne seront pas pris en compte.

14. FORMULAIRES IMPRIMÉS HORS LIGNE

Remarque : toutes les participations soumises au moyen de formulaires imprimés hors ligne contenus dans le fichier PDF Instructions de participation font l'objet de frais **supplémentaires s'élevant à 20 % du montant de participation pour la saisie des données** dans notre système. Cela ne s'applique qu'aux participations par **FORMULAIRE IMPRIMÉ HORS LIGNE** et ne concerne pas les personnes qui ont saisi leurs données en ligne et nous ont envoyé leurs documents sur support physique.

Si vous souhaitez effectuer votre inscription à l'aide de formulaires papier standard, vous pouvez utiliser les formulaires que vous trouverez à la fin du présent document. Vous trouverez deux formulaires : un formulaire d'enregistrement et un formulaire d'inscription. Un seul formulaire d'enregistrement est nécessaire par entreprise inscrite. Cependant, chaque pièce inscrite devra être accompagnée d'un formulaire d'inscription. Si vous ne soumettez qu'une seule inscription dans plusieurs catégories, vous devez remettre un formulaire par catégorie. Tous les frais de port, d'assurance, de douanes et de manutention seront payés à l'avance par l'expéditeur. Nous ne pouvons pas endosser la responsabilité des formalités douanières. Vous recevrez un email vous informant que votre inscription a été traitée. Joignez tous les formulaires nécessaires dans un seul colis, avec votre règlement et les éléments en adressant le tout à :

New York Festivals
260 West 39th Street, 10th Floor
New York, NY 10018, USA
Tél. (+1) 212.643.4800
Fax (+1) 212.643.0170

Trois formulaires sont disponibles : un formulaire d'inscription et un formulaire de participation de deux pages.

15. PARTICIPATIONS ENVOYÉES PAR SERVICE POSTAL/MESSAGER :

Formats audio :

Les inscriptions doivent être soumises au format numérique (MP3) sur CD et chaque publicité doit être précédée par l'annonce du nom de l'entreprise, du titre et de la durée du document inscrit.

Formats imprimés/extérieurs :

Les inscriptions doivent être soumises au format JPEG (72 dpi, qualité maximale, RVB, 2000 pixels par 3400

pixels) sur CD. Les inscriptions uniques seront mises sous enveloppe portant l'étiquette d'identification (dans le cadre d'une inscription en ligne). Dans le cas d'une campagne, une copie de chaque publicité sera exigée. Mettez chaque élément, une copie du formulaire d'inscription ou la facture imprimée et les traductions (inscriptions en langue étrangère uniquement) dans des enveloppes distinctes indiquant clairement le nom de l'entreprise, la catégorie et le titre de l'élément inscrit.

Formats vidéo :

Les candidatures de vidéos doivent être remises sur DVD (NTSC ou PAL), ou en format .MOV sur CD. Si possible, toutes les candidatures doivent être réunies sur un seul DVD ou CD. Si vous envoyez un DVD gravé en interne, veuillez ôter tous les chiffrements régionaux et chiffrements de sécurité, et vous assurer que la structure de fichier est un format standard de DVD-5 (tous les fichiers VOB accessibles).

Toutes les candidatures peuvent être soumises en Digibeta ou Beta SP moyennant des frais supplémentaires de 200 dollars US.

NEW YORK FESTIVALS CONSEILLE FORTEMENT AUX PARTICIPANTS D'ÉVITER D'ENVOYER LES FORMATS SUIVANTS UNIQUEMENT AU FORMAT ÉLECTRONIQUE :

publicité promotionnelle/courrier direct/publicité spécialisée/conception de packaging/documentation d'entreprise/identité d'entreprise.

Soumettez un échantillon de la participation dans son format d'origine ainsi qu'une image numérique en tant que sauvegarde.

Pour de plus amples réponses à vos questions, consultez notre foire aux questions à la page www.newyorkfestivals.com ou adressez-nous un courrier électronique à info@newyorkfestivals.com

16. PRÉSENTATION ET DROITS D'AUTEUR

Toutes les copies des candidatures deviennent la propriété d'International Awards Group LLC et de ses filiales spécialisées dans l'organisation de concours AME Awards, The Global Awards, Midas Awards et the New York Festivals (désignées dans le présent document par « IAG »), principalement aux fins de présentations complémentaires à des établissements d'éducation, des organisations commerciales, des professionnels de la communication publicitaire et au grand public. Elles ne seront pas retournées.

Le Concurrent accorde spécifiquement à IAG l'autorisation mondiale et exempte de droits de diffuser ou de montrer les créations publicitaires candidates lors des cérémonies de remise de prix, des projections parrainées par IAG dans le monde ou de toute autre présentation publique ou privée avec ou sans frais, chaque fois et aussi souvent qu'IAG et ses représentants jugent bon de le faire, sans rémunération aucune pour le Concurrent.

Le Concurrent autorise IAG à utiliser à cette fin tout personnage animé, marque, animal ou article commercialisé présent dans les créations publicitaires candidates. IAG peut utiliser les créations publicitaires candidates ou les licences candidates ou la reproduction de ces créations à perpétuité, sans versement de paiement au Concurrent ou aux clients du Concurrent, de façon non exclusive dans le monde, à des fins d'utilisation dans des retransmissions, des émissions, des vidéocassettes, sur Internet, dans des DVD, des expositions, des albums et toute autre publication, notamment et sans limitation, des présentations télévisées, radiophoniques ou Internet des lauréats IAG.

Le Concurrent détient ou obtiendra l'autorisation nécessaire à l'utilisation de toutes les musiques contenues dans les

créations publicitaires candidates. Le Concurrent défendra, indemnisera et dégagera la responsabilité d'IAG, ses filiales, ses cessionnaires et ses licenciés du paiement de tout cachet ou frais résiduels dû à la diffusion des créations publicitaires candidates ou de toute réclamation présentée par un tiers contre IAG, ses filiales, cessionnaires et licenciés et résultant du contenu des créations publicitaires candidates et de toute propriété intellectuelle y afférente. La personne soumettant cette ou ces créations publicitaires certifie qu'elle est pleinement autorisée à approuver les droits accordés par la présente.

© 2009 International Awards Group, LLC

Pour toute autre question, veuillez consulter notre page FAQ à l'adresse www.newyorkfestivals.com ou nous envoyer un courriel à info@newyorkfestivals.com

Catégories du New York Festivals International Advertising Awards 2009

- * **CONCOURS AVANT-GARDE**
- * **CONCOURS PUBLICITÉ IMPRIMÉE**
- * **CONCOURS PUBLICITÉ EXTÉRIEURE**
- * **CONCOURS DE CONCEPTION**
- * **CONCOURS PUBLICITÉ RADIO**
- * **CONCOURS TÉLÉVISION/CINÉMA**
- * **CONCOURS NUMÉRIQUE ET INTERACTIF**
- * **CONCOURS D'EXÉCUTION (ARTISANAT/TECHNIQUE)**
- * **CONCOURS PUBLICITÉ EN TECHNIQUES MIXTES**
- * **CONCOURS PUBLICITÉ ACCESSOIRE**
- * **CONCOURS ÉTUDIANT**

CONCOURS AVANT-GARDE

- AG01 : Ambiant
- AG02 : Graffiti/Peintures murales légaux
- AG03 : Projections vidéo
- AG04 : Placement de produit
- AG05 : Publicité intrajeu
- AG06 : Publicité sur le lieu de vente
- AG07 : Utilisation novatrice des médias
- AG08 : Bouche à oreille/rumeurs
- AG09 : Équipes de rue
- AG10 : Marketing événementiel/vie nocturne
- AG11 : Marketing mobile
- AG12 : Pop-up Lounge (salon transportable)

CONCOURS PUBLICITÉ IMPRIMÉE (JPG)

pour publicités uniques ou campagnes (trois exemples maximum par campagne)

PRODUIT ET SERVICE

Une bonne publicité imprimée se distingue réellement lorsqu'elle est jugée aux côtés des autres de sa catégorie.

- PA01 : Habillement
- PA02 : Produits et services automobiles
- PA03 : Automobiles
- PA04 : Boissons alcoolisées
- PA05 : Boissons sans alcool

PA06 : Équipements et services professionnels
PA07 : Sucreries/en-cas
PA08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement
PA09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
PA10 : Instituts de formation
PA11 : Promotion du divertissement
PA12 : Services financiers
PA13 : Produits alimentaires
PA14 : Produits Santé
PA15 : Électroménager/Mobilier
PA16 : Produits/Services ménagers
PA17 : Promotion des médias
PA18 : Promotion des médias imprimés
PA19 : Produits personnels/divertissement
PA20 : Services professionnels
PA21 : Services et biens de sport/divertissement
PA22 : Restaurants
PA23 : Détaillants
PA24 : Services de télécommunication
PA25 : Transports/Voyage/Tourisme
PA00 : Autres (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

PA30 : Éducation civique/sociale
PA31 : Problèmes environnementaux
PA32 : Santé et hygiène
PA33 : Œuvres caritatives
PA34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CATÉGORIES SPÉCIALES

Que vous apporte une récompense gagnée dans nos catégories imprimées spéciales ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez réussi à rendre une chose unique encore plus unique.

PA40 : Meilleure utilisation du support/journal
PA41 : Meilleure utilisation du support/magazine
PA42 : Publicité gay/lesbienne
PA43 : Parrainage à thème olympique
PA44 : Publicité politique
PA45 : Encart pré-imprimé

CONCOURS PUBLICITÉ EXTÉRIEURE (JPG)

pour affiches uniques ou campagnes (trois exemples maximum par campagne)

PRODUIT ET SERVICE

Une bonne publicité extérieure se distingue réellement lorsqu'elle est jugée aux côtés des autres de sa catégorie.

- OA01 : Habillement
- OA02 : Produits et services automobiles
- OA03 : Automobiles
- OA04 : Boissons alcoolisées
- OA05 : Boissons sans alcool
- OA06 : Équipements et services professionnels
- OA07 : Sucreries/en-cas
- OA08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement
- OA09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
- OA10 : Instituts de formation
- OA11 : Promotion du divertissement
- OA12 : Services financiers
- OA13 : Produits alimentaires
- OA14 : Produits Santé
- OA15 : Électroménager/Mobilier
- OA16 : Produits/Services ménagers
- OA17 : Promotion des médias
- OA18 : Promotion des médias imprimés
- OA19 : Produits personnels/divertissement
- OA20 : Services professionnels
- OA21 : Services et bien de sport/divertissement
- OA22 : Restaurants (Fast Food, etc.)
- OA23 : Détaillants
- OA24 : Services de télécommunication
- OA25 : Transports/Voyage/Tourisme
- OA00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

- OA30 : Éducation civique/sociale
- OA31 : Problèmes environnementaux
- OA32 : Santé et hygiène
- OA33 : Œuvres caritatives
- OA34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CATÉGORIES SPÉCIALES

Que vous apporte une récompense gagnée dans nos catégories extérieures spéciales ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez réussi à rendre une chose unique encore plus unique.

- OA40 : Meilleure utilisation du support/panneaux publicitaires
- OA41 : Meilleure utilisation du support/abribus
- OA42 : Meilleure utilisation du support/sérigraphie
- OA43 : Meilleure utilisation du support/affiches
- OA44 : Meilleure utilisation du support/transport
- OA45 : Publicité gay/lesbienne
- OA46 : Parrainage à thème olympique
- OA47 : Publicité politique
- OA48 : Encart pré-imprimé

CONCOURS DE CONCEPTION (format d'origine + JPG)

IDENTITÉ D'ENTREPRISE (trois exemples maximum par campagne, PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

L'image de l'entreprise plante le décor de tout ce qu'elle produit. Le PDG peut être reconnaissant mais nous avons pensé que vous aimeriez également recevoir des félicitations de vos pairs.

- DCI01 : Identité de la marque
- DCI02 : Calendriers
- DCI03 : Catalogue/brochure/tract
- DCI04 : Kiosques à journaux/Porte d'entrée
- DCI05 : Logos
- DCI06 : Produit/marque
- DCI07 : Détaillant
- DCI08 : Sacs publicitaires
- DCI09 : Papeterie
- DCI00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

CONCEPTION DE PACKAGING (PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

Pour certains, la conception est la nouvelle forme de la publicité. Elle est de ce fait encore plus incontournable qu'auparavant, sans parler des personnes qui excellent dans ce domaine.

- DPD10 : Habillement
- DPD11 : Automobiles
- DPD12 : Boissons alcoolisées
- DPD13 : Boissons sans alcool
- DPD14 : Équipements et services professionnels
- DPD15 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
- DPD16 : Divertissement/Équipement de loisirs
- DPD17 : Produits alimentaires
- DPD18 : Produits pour la maison
- DPD19 : Pharmaceutiques
- DPD20 : Détail : marque
- DPD00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

CONCEPTION INTERNET

- DOL25 : Bannières
- DOL26 : Image de l'entreprise
- DOL27 : Fabrication/promotion d'une marque
- DOL28 : Réponse directe
- DOL29 : Promotion événementielle
- DOL30 : Page d'accueil
- DOL31 : Pages de redirection
- DOL32 : Publicité de produit
- DOL33 : Service public/organismes à but non lucratif
- DOL34 : Conception globale
- DOL00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

CONCOURS PUBLICITÉ RADIO (MP3)

pour publicités uniques ou campagnes (trois exemples maximum par campagne)

PRODUIT ET SERVICE

Une bonne publicité radio se distingue réellement lorsqu'elle est jugée aux côtés des autres de sa catégorie.

- RA01 : Habillement
- RA02 : Produits et services automobiles
- RA03 : Automobiles
- RA04 : Boissons alcoolisées
- RA05 : Boissons sans alcool
- RA06 : Équipements et services professionnels
- RA07 : Sucreries/en-cas
- RA08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement
- RA09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
- RA10 : Instituts de formation
- RA11 : Promotion du divertissement
- RA12 : Services financiers
- RA13 : Produits alimentaires
- RA14 : Produits Santé
- RA15 : Électroménager/Mobilier
- RA16 : Produits/Services ménagers
- RA17 : Promotion des médias
- RA18 : Promotion des médias imprimés
- RA19 : Produits personnels/divertissement
- RA20 : Services professionnels
- RA21 : Services et bien de sport/divertissement
- RA22 : Restaurants
- RA23 : Détaillants
- RA24 : Services de télécommunication
- RA25 : Transports/Voyage/Tourisme
- RA00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

- RA30 : Éducation civique/sociale
- RA31 : Problèmes environnementaux
- RA32 : Santé et hygiène
- RA33 : Œuvres caritatives
- RA34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CATÉGORIES SPÉCIALES

Que vous apporte une récompense gagnée dans nos catégories de radio spéciales ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez réussi à briller dans une catégorie qui passe souvent inaperçue.

- RA40 : Meilleure utilisation du support
- RA41 : Réponse directe
- RA42 : Publicité gay/lesbienne
- RA43 : Parrainage à thème olympique
- RA44 : Publicité politique

RA45 : Publicité produite par la station

CONCOURS TÉLÉVISION/CINÉMA (MOV)

pour publicités uniques ou campagnes (trois exemples maximum par campagne)

REMARQUE : les spots publicitaires uniques de plus de 120 secondes doivent être soumis dans la catégorie TA48.

PRODUIT ET SERVICE

Lorsqu'une publicité est jugée aux côtés des autres de sa catégorie, elle peut alors faire la différence.

TA01 : Habillement

TA02 : Produits et services automobiles

TA03 : Automobiles

TA04 : Boissons alcoolisées

TA05 : Boissons sans alcool

TA06 : Équipements et services professionnels

TA07 : Sucreries/en-cas

TA08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement

TA09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie

TA10 : Instituts de formation

TA11 : Promotion du divertissement

TA12 : Services financiers

TA13 : Produits alimentaires

TA14 : Produits Santé

TA15 : Électroménager/Mobilier

TA16 : Produits/Services ménagers

TA17 : Promotion des médias

TA18 : Promotion des médias imprimés

TA19 : Produits personnels/divertissement

TA20 : Services professionnels

TA21 : Services et bien de sport/divertissement

TA22 : Restaurants

TA23 : Détaillants

TA24 : Services de télécommunication

TA25 : Transports/Voyage/Tourisme

TA00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

TA30 : Éducation civique/sociale

TA31 : Problèmes environnementaux

TA32 : Santé et hygiène

TA33 : Œuvres caritatives

TA34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CATÉGORIES SPÉCIALES

Que vous apporte une récompense gagnée dans nos catégories spéciales ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez ouvert la voie de ces catégories uniques et leur avez donné de l'éclat.

TA40 : Meilleure utilisation du support/cinéma
TA41 : Meilleure utilisation du support/télévision
TA42 : Meilleure utilisation du support/téléphones portables
TA43 : Publicité gay/lesbienne
TA44 : Budget réduit (inférieur à 35 000 \$)
TA45 : Bandes annonces
TA46 : Parrainage à thème olympique
TA47 : Publicité politique
TA48 : Spots publicitaires de plus de 120 secondes

CONCOURS NUMÉRIQUE ET INTERACTIF

pour publicités uniques ou campagnes (trois exemples maximum par campagne)

PRODUIT ET SERVICE

Lorsqu'une publicité est jugée aux côtés des autres de sa catégorie, elle peut alors faire la différence.

IA01 : Habillement
IA02 : Produits et services automobiles
IA03 : Automobiles
IA04 : Boissons alcoolisées
IA05 : Boissons sans alcool
IA06 : Équipements et services professionnels
IA07 : Sucreries/en-cas
IA08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement
IA09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
IA10 : Instituts de formation
IA11 : Promotion du divertissement
IA12 : Services financiers
IA13 : Produits alimentaires
IA14 : Produits Santé
IA15 : Électroménager/Mobilier
IA16 : Produits/Services ménagers
IA17 : Promotion des médias
IA18 : Promotion des médias imprimés
IA19 : Produits personnels/divertissement
IA20 : Services professionnels
IA21 : Services et bien de sport/divertissement
IA22 : Restaurants
IA23 : Détaillants
IA24 : Services de télécommunication
IA25 : Transports/Voyage/Tourisme
IA00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

IA30 : Éducation civique/sociale
IA31 : Problèmes environnementaux
IA32 : Santé et hygiène
IA33 : Œuvres caritatives
IA34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CATÉGORIES SPÉCIALES

Que vous apporte une récompense gagnée dans nos catégories spéciales ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez ouvert la voie de ces catégories uniques et leur avez donné de l'éclat.

- IA40 : Meilleure utilisation du support/microsite
- IA41 : Meilleure utilisation du support/en ligne (bannière/fenêtre publicitaire, etc.)
- IA42 : Meilleure utilisation du support/site web
- IA43 : Publicité gay/lesbienne
- IA44 : Parrainage à thème olympique
- IA45 : Publicités politiques

PUBLICITÉ EN LIGNE

Se spécialiser rapporte gros. Si vous êtes le meilleur dans une forme particulière de média en ligne, nous avons une récompense pour vous

- IA46 : Bannières simples (liens seulement, pas de rich media)
- IA47 : Bannières Rich Media
- IA48 : Fenêtres publicitaires
- IA49 : Au-delà de la bannière (publicités interstitielles, technologie push, etc.)
- IA50 : Publicités à diffusion interactive
- IA51 : Publicité/Bulletins par email
- IA52 : Campagne de publicité en ligne
- IA53 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)
- IA54 : Outils interactifs (widgets, économiseurs d'écran, etc.)
- IA55 : Webisode

MOBILE

Être en avant-garde dans le monde du mobile nécessite de la perspicacité et la volonté d'explorer l'inconnu. Voici les domaines où nous récompensons le meilleur de ces efforts.

- IA60 : Publicité Bluetooth
- IA61 : Logiciel publicitaire
- IA62 : Utilisation de mobile/B2B
- IA62 : Utilisation de mobile/consommateur
- IA64 : Marketing viral mobile
- IA65 : Mobisode
- IA66 : SMS (texto)

JEU PUBLICITAIRE/MARKETING VIRAL

Il existe un grand nombre de jeux créés pour se faire plaisir. Les vôtres ont également la lourde tâche de promouvoir votre produit. Sont-ils assez bons pour remporter le prix ?

- IA70 : Publicitaire et promotionnel
- IA71 : Business to Business
- IA72 : Business to Consumer (des entreprises aux particuliers)
- IA73 : Éducatif/à but non lucratif
- IA74 : Formation

CONCOURS D'EXÉCUTION (ARTISANAT/TECHNIQUE)

pour spots publicitaires uniquement ; pas de campagne

CONCEPTION (format d'origine + JPG)

Pour certains, la conception est la nouvelle forme de la publicité. Elle est de ce fait encore plus incontournable qu'auparavant, sans parler des personnes qui excellent dans ce domaine.

EXD01 : Direction artistique

EXD02 : Rédaction

EXD03 : Humour

EXD04 : Illustration

EXD05 : Photographie

EXD06 : Typographie

PUBLICITÉ IMPRIMÉE (JPG)

Tout commence avec vous face à la feuille blanche. Et tout s'achève sur ce qui s'apparente à de l'art.

EXP10 : Direction artistique

EXP11 : Rédaction

EXP12 : Humour

EXP13 : Illustration

EXP14 : Photographie

EXP15 : Typographie

PUBLICITÉ EXTÉRIEURE (JPG)

L'impression la plus proche devient un média de diffusion. Tout le monde voit les publicités extérieures. Et les meilleures font parler d'elles.

EXO10 : Direction artistique

EXO11 : Rédaction

EXO12 : Humour

EXO13 : Illustration

EXO14 : Photographie

EXO15 : Typographie

PUBLICITÉ RADIO (MP3)

Lorsque vous êtes en compétition avec les meilleures émissions de radio du monde, vous n'avez pas d'autre choix que de faire la différence.

EXR30 : Présentation par un annonceur

EXR31 : Rédaction

EXR32 : Humour

EXR33 : Nouvel arrangement d'un thème populaire

EXR34 : Musique originale

EXR35 : Utilisation du son

PUBLICITÉ TV/CINÉMA (MOV)

Lorsque vous êtes en compétition avec les meilleurs films et émissions de télévision du monde, vous n'avez pas d'autre choix que de faire la différence.

EXT40 : Animation : Cel
EXT41 : Animation : Ordinateur
EXT42 : direction artistique
EXT43 : Cinématographie
EXT44 : Rédaction
EXT45 : Réalisation
EXT46 : Montage
EXT47 : Humour
EXT48 : Nouvel arrangement d'un thème populaire
EXT49 : Musique originale
EXT50 : Interprétation
EXT51 : Son
EXT52 : Effets spéciaux

PUBLICITÉ INTERACTIVE (Art/Technique)

EXI60 : Animation
EXI61 : Direction artistique
EXI62 : Rédaction
EXI63 : Humour
EXI64 : Navigation
EXI65 : Rich Media
EXI66 : Conception audio

CONCOURS PUBLICITÉ EN TECHNIQUES MIXTES

(pas plus de deux exemples par support)

PRODUIT ET SERVICE

Lorsqu'une publicité est jugée aux côtés des autres de sa catégorie, elle peut alors faire la différence.

IM01 : Habillement
IM02 : Produits et services automobiles
IM03 : Automobiles
IM04 : Boissons alcoolisées
IM05 : Boissons sans alcool
IM06 : Équipements et services professionnels
IM07 : Sucreries/en-cas
IM08 : Image de l'entreprise/Information/Recrutement
IM09 : Produits cosmétiques/Produits de parfumerie
IM10 : Instituts de formation
IM11 : Promotion du divertissement
IM12 : Services financiers
IM13 : Produits alimentaires
IM14 : Produits Santé
IM15 : Électroménager/Mobilier
IM16 : Produits/Services ménagers
IM17 : Promotion des médias
IM18 : Promotion des médias imprimés
IM19 : Produits personnels/divertissement
IM20 : Services professionnels
IM21 : Services et bien de sport/divertissement

IM22 : Restaurants
IM23 : Détaillants
IM24 : Services de télécommunication
IM25 : Transports/Voyage/Tourisme
IM00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

ANNONCES DE SERVICE PUBLIC

Appelez ça le karma. Faire du bien aux autres peut vous mener à une récompense.

IM30 : Éducation civique/sociale
IM31 : Problèmes environnementaux
IM32 : Santé et hygiène
IM33 : Œuvres caritatives
IM34 : Promotion de la paix et des droits de l'Homme

CONCOURS PUBLICITÉ ACCESSOIRE (format d'origine + JPG)

COURRIER DIRECT (PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

Remettre votre travail entre les mains de quelqu'un est la plus grande expérience de tête-à-tête. (Alors que recevoir une récompense pour l'avoir bien fait est davantage un effort de groupe.)

CDM01 : Produits interentreprises
CDM02 : Services interentreprises
CDM03 : Biens de consommation
CDM04 : Services aux consommateurs
CDM05 : Annonces de service public
CDM06 : Détaillant
CDM07 : Autopromotion auprès du consommateur
CDM08 : Autopromotion auprès de la profession
CDM00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

RÉPONSE DIRECTE (PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

Le test ultime de l'efficacité d'une publicité est lorsqu'elle provoque une réaction chez les gens. Gagner cette récompense est votre test ultime.

CDR11 : Biens de consommation
CDR12 : Services aux consommateurs
CDR13 : Détaillants
CDR14 : Autopromotion auprès du consommateur
CDR15 : Autopromotion auprès de la profession
CDR00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

MARKETING PROMOTIONNEL (PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

La promotion des ventes est le spectacle d'une marque. Nous récompensons celles qui reçoivent des ovations.

CPM21 : Annonces/cartes d'invitation
CPM22 : Rapport annuel
CPM23 : Promotions interentreprises
CPM24 : Calendrier
CPM25 : Catalogue/brochure/tract
CPM26 : Promotion auprès du consommateur

CPM27 : Affichage/Point de vente
CPM28 : Guérilla marketing
CPM29 : Amélioration de l'image
CPM30 : Timbres promotionnels
CPM00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

PUBLICITÉ SPÉCIALISÉE (cadeaux publicitaires ; PAS DE TÉLÉCHARGEMENT)

Que vous apporte une récompense gagnée dans notre catégorie de publicité spécialisée ? Elle vous rend plus que spécial. Car vous avez concouru dans ces catégories uniques et leur avez donné de l'éclat.

CSA35 : Consommateur
CSA36 : Utilisation interne
CSA37 : Services interentreprises
CSA00 : Autre (la catégorie sera choisie par NYF)

CONCOURS ÉTUDIANT

IDÉES ACCESSOIRES (format d'origine + JPG)

SDM01 : Courrier direct
SPM02 : Marketing promotionnel

IDÉES DE CONCEPTION (format d'origine + JPG)

SCI05 : Identité d'entreprise
SPD06 : Conception de packaging
SOL07 : Conception Internet

IDÉES DE PUBLICITÉ EXTÉRIEURE (JPG)

SOA10 : Produit
SOA11 : Service
SOA12 : Spectacle

IDÉES DE PUBLICITÉ IMPRIMÉE (JPG)

SPA15 : Magazine
SPA16 : Journal

IDÉES DE PUBLICITÉ RADIO (MP3)

SRA20 : Produit
SRA21 : Service
SRA22 : Spectacle

IDÉES DE PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE (MOV)

STA25 : Produit
STA26 : Service
STA27 : Spectacle

IDÉES D'EXÉCUTION (voir support approprié pour le format)

SXD30 : Conception
SXO31 : Extérieur
SXP32 : Imprimé
SXR33 : Radio
SXT34 : Télévision/cinéma

IDÉES DE PUBLICITÉ EN TECHNIQUES MIXTES

(pas plus de deux exemples par support)

SMM40 : Supports intégrés/techniques mixtes

IDÉES DE PUBLICITÉ INTERACTIVE (tout format numérique)

SIA45 : Microsite

SIA46 : Annonce publicitaire en ligne

SIA47 : Site web